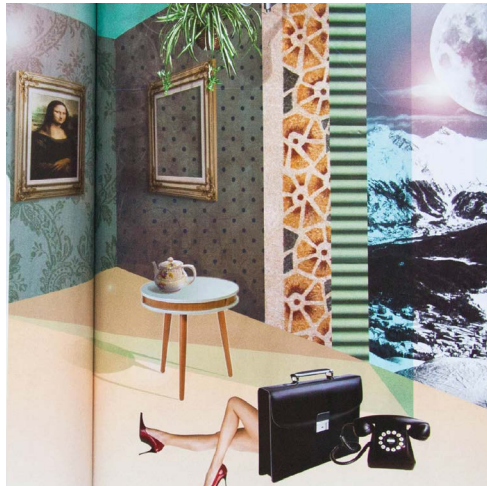
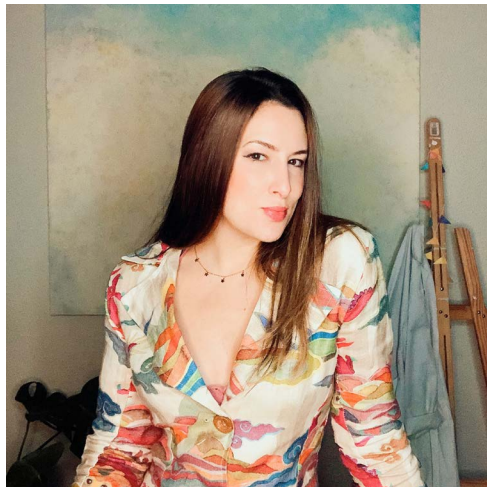


VIOLETA CINTAS GÓMEZ



CONTACTO

- Carretera del Plantío, 86, 2C, 28221, Majadahonda, Madrid
- Tf: 676 84 80 85
- violetacintas@gmail.com
- www.violetacintas.com
- www.linkedin.com/in/vcintas

SOFTWARE

PHOTOSHOP	
INDESIGN	
ILLUSTRATOR	
AFTER EFFECTS	
PREMIER	
ADOBE XD	
MICROSOFT OFFICE	

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- FOTOGRAFÍA
- TABLETA GRÁFICA
- MONTAJE DE VIDEOS
- RETOQUE FOTOGRÁFICO

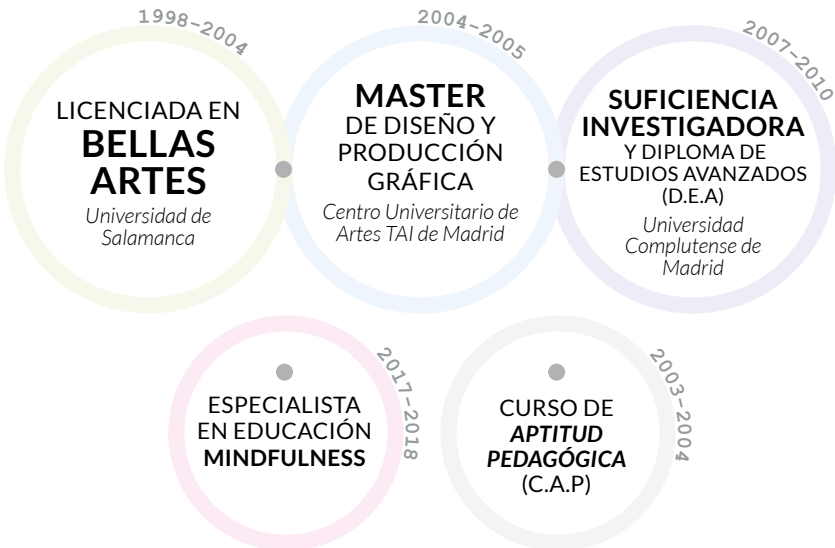
OTROS DATOS

- Carnet de conducir y vehículo propio.
- Posibilidad de cambio de domicilio.
- Disponibilidad inmediata.
- Medios tecnológicos propios: ordenador, cámara, tableta gráfica.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ZINGULAR	DIRECTORA DE ARTE	2021-2022
	● Agencia de Publicidad Omnicanal, Off Line y On Line. Estrategia creativa, eventos y ferias, proyectos audiovisuales, publicidad web, diseño gráfico, folletos, catálogos, memorias y desarrollo de campañas publicitarias.	
EDICIONES CONDÉNAST	DISEÑADORA GRÁFICA	2013-2020
	● Revista AD (Achitectural Digest). Contenidos gráficos On/Off line, diseño gráfico y maquetación, retoque fotográfico y creativad.	
FOCUS EDICIONES	DIRECTORA DE ARTE	2010-2013
	● Revista FHM, Stuff, Ciclismo, MTB. Coordinación del equipo creativo, freelance, ilustradores y formación de becarios universitarios.	
SPAIN MEDIA MAGAZINES	JEFA DE MAQUETACIÓN	2008-2010
	● Revista Esquire (*Premio a lo Mejor del Diseño Periodístico ÑH) y Robb Report. Supervisión de diseño, cierre de revista y artes finales. Responsabilidad de orientar y cualificar al equipo de arte y diseño.	
PRISA REVISTAS	JEFA DE MAQUETACIÓN	2005-2008
	● Revista 40. Supervisión en el cierre de revista y artes finales. Supercisión en realizaciones de sesiones fotográficas. Capacidad para desempeñar la función de Dirección de Arte.	
	DISEÑO Y MAQUETACIÓN	
FREE-LANCE	● Revistas: RollingStone, La Caixa (online), Marionnaud, Cercha (Colegio de Aparejadores) (**Premios Ari), Gente (Carrefour), Digital+ (Sogecable), La revista (Procter & Gamble), Platinum (American Express), A.M.A (Asociación Mutua Aseguradora). Proyectos: Parador, Expo Zaragoza, ONO, Telefónica.	
	● Identidad corporativa: Eduardo Canseco, Press Play y Molycata.	
	● Diseño de publicidad en Vanity Fair.	
	● Live Painting para eventos.	

FORMACIÓN ACADÉMICA



PUBLICACIONES

ILUSTRACIONES publicadas en revistas nacionales: Esquire, Revista 40, Cruz Roja, Números Rojos y DT. 2007-2020

PREMIOS

*VI Edición del Certamen ÑH a la Revista Esquire: Premio a lo Mejor del Diseño Periodístico. 2009
**Premios ARI para la Revista Cercha: Premio a la mejor revista corporativa del Año. 2006



www.violetacintas.com